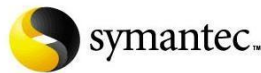


Symantec Wining & Dining

SFEERIMPRESSIE



OMSCHRIJVING PROJECT

Project: in een competitieve markt zoek je continu naar manieren om op te vallen en je te onderscheiden. Dat kan door je doelgroep op een verrassende manier te benaderen. Je kunt een hapje gaan eten of je kunt ervoor zorgen dat je doelgroep gaat praten over wanneer de volgende bijeenkomst is, omdat deze elke keer zo goed en leuk zijn. Door op regelmatige basis je klanten te informeren en uit te nodigen, werk je aan een relatie. Dit maakt je merk sympathiek. En dan benader je je klanten niet alleen wanneer je ze nodig hebt. Klanten van Symantec en Logix krijgen een Wining & Dining Membership. Zij ontvangen een fysieke kaart met uitleg van het concept. Het Membership is geheel vrijblijvend. Je bent automatisch lid, maar bepaalt zelf wat je ermee doet. Doel is dat Symantec en Logix opvallen. De boodschap: **wijn staat voor kwaliteit, zorg en aandacht. Wijn staat ook voor processen, vakmanschap, continuïteit, investeren en genieten. Wijn is complex en simpel tegelijk. Ook een zakelijke samenwerking heeft deze specifieke eigenschappen.**

- Exclusieve Wining & Dining-bijeenkomsten op bijzondere locaties;
- Enerverende rondetafeldiscussies over actuele, zakelijke thema's;
- Winetastings met wijnen uit diverse streken met uitleg en tips van vinologen;
- Lezingen en presentaties van experts op businessvlak, zoals trendwatchers en trainers;
- Culinaire avonden onder begeleiding van gastronomische professionals zoals gerenommeerde vinologen en chef-koks;
- Interessante sessies met inhoudelijke informatie over ontwikkelingen in relevante vakgebieden;
- Maandelijkse nieuwsbrief met wijn- en sales-tip en product van de maand;
- Acties & wijnaanbiedingen;
- Uiteenlopende smaakvolle wijngeschenken;
- Volop gelegenheid om de overige 'members' van Wining & Dining Club beter te leren kennen.

Eventive Business Events is hét bureau dat u helpt bij het ontwikkelen van concepten ten behoeve van uw business- en marketingdoelstelling. Daarbij ondersteunen onze Event Managers u bij alle organisatorische zaken voor de realisatie van uw evenement of marketingcampagne. Eventive Business Events is onderdeel van de LVT Group.

Vraag van de opdrachtgever: ontwikkel een communicatieconcept om Symantec en Logix als betrokken leveranciers te positioneren bij resellers. Dit ter ondersteuning van het relatiebeheer en om zodoende de verkoop te stimuleren. Het doel is continuïteit in te bouwen in het klantcontact i.p.v. het ad hoc organiseren van acties, bijeenkomsten, mailings et cetera. Aandacht en herkenbaarheid creëren.

- De uitdaging:**
- laagdrempelig houden
 - een concept bedenken waarbij de kosten hetzelfde blijven, maar de boodschap beter beklijft
 - alle communicatie- of marketinguitingen moeten onder dezelfde paraplu hangen

Diensten Eventive m.b.t. dit project: conceptontwikkeling – communicatie – vormgeving – teksten – membershipcards – bewaking concept – nieuwsbrieven – programmasamenstelling – thema's per event of communicatiemoment aanleveren – locatiemanagement & coördinatie – catering – promotiemateriaal – routing – draaiboek en planning – op- en afbouw – coördinatie tijdens de evenementen.

Resultaten:

- eenduidige communicatie
- resellers worden nieuwsgierig naar wat Symantec en Logix volgende keer in petto hebben
- door een platform/membership voelt de doelgroep dat er aandacht aan hem wordt besteed

Een gezamenlijk concept brengt ook interne motivatie met zich mee voor de beide bedrijven om hier met hun klanten mee aan de slag te gaan.