

Smeer 'm met Neckermann

SFEERIMPRESSIE



Eventive Business Events is hét bureau dat u helpt bij het ontwikkelen van concepten ten behoeve van uw business- en marketingdoelstelling. Daarbij ondersteunen onze Event Managers u bij alle organisatorische zaken voor de realisatie van uw evenement of marketingcampagne. Eventive Business Events is onderdeel van de LVT Group.

Vraag van de opdrachtgever:

Ontwikkel een concept om de campagne Smeer 'm met een last minute van Neckermann PR-matig extra kracht bij te zetten.

Doestelling:

Neckermann positief in de landelijke pers krijgen als de touroperator die haar klanten goed geregeld op vakantie laat gaan, ook al ga je last-minute!!!

Eventive bedacht: Wereldrecordpoging insmeren.

De uitdaging:

- Het weer
- De periode (veel media waren bezig met het WK)
- Korte organisatieperiode (een week i.v.m. bevestigingen Guinness World Records)

Diensten Eventive mbt dit project:

Conceptontwikkeling - Programma's samenstellen - Locatiemanagement & coördinatie - Catering - Promotiematerialen - Routing - Draaiboek en planning - Opbouw, afbouw, coördinatie tijdens het evenement.

Resultaten:

- Een Guinness World Record gezet
- Brede media-aandacht in:
 - o Landelijke pers
 - o Regionale pers
 - o Aandacht in de reisbranche
 - o Marketingbladen
 - o Social Media kanalen
- Sympathieke actie

OMSCHRIJVING PROJECT

Titel: Smeer 'm met Neckermann Recordpoging

Locatie: Strandtent Lekker in Scheveningen

Project:

'Na een brainstorm kwamen we op het idee van een wereldrecordpoging insmeren met zonnebrandcrème in lijn met de campagne 'Smeer 'm met Neckermann'.'

Eventive organiseerde de actie 'Smeer 'm met Neckermann', waarvoor 251 strandgangers zich gedurende twee minuten insmeerden met zonnebrandcrème op het strand in Scheveningen. Het grote aantal deelnemers is goed voor een wereldrecord. Eventive verzorgde onder andere conceptontwikkeling en -uitwerking, logistieke realisatie en on-site coördinatie. Een officieel vertegenwoordiger van het Guinness World Record was aanwezig om de recordpoging te bekijken.

Eventive regelde dat de actie kon plaatsvinden op het strand bij strandtent Lekker. Daarbij verzorgde Eventive alle bijbehorende zaken zoals de aanvraag bij Guinness World Records, toestemming van de gemeente, een vergunning voor het werven van de deelnemers, het afzetten van het 'insmeergebied', de 251 gele handdoeken en de zonnebrandcrème van Neckermann. Alles verliep volgens de officiële richtlijnen van Guinness World Records.

De actie werd onder de aandacht gebracht via de eigen Neckermann-website en sociale netwerksites als Hyves, Facebook en Twitter. Ook Eventive maakte met haar promotieteam ter plekke voorbijgangers enthousiast om deel te nemen. Er was flink wat media-aandacht voor de 'Smeer 'm met Neckermann'-recordpoging. Telegraaf.nl, Nu.nl (Nufoto), Algemeen Dagblad, RTL Weer, Radio FunX, Het Schevenings Dagblad, Omroep West en ANP wijdden items aan de actie.