

EVENTIVE CUSTOMER CASE

NBD | Biblion KLANTENDAG 40 jaar Kennis & Passie

SFEERIMPRESSIE



Verslag van de dag: <http://www.eventips.nl/NBD-Biblion-Evaluatie>

Registratiepagina: <http://www.eventips.nl/NBD-Biblion40jaar/NBD-Biblion40jaarregistratie>

OMSCHRIJVING PROJECT

NBD|Biblion schreef een pitch uit voor conceptontwikkeling en evenementorganisatie van een klantendag. Drie evenementenbureaus – waaronder Eventive – zijn uitgenodigd. Eventive overtuigde NBD|Biblion met de presentatie van een geïntegreerd communicatieconcept. Omdat we vooraf al hadden onderzocht wat er speelt bij de genodigden, schonken we extra aandacht aan de doelgroep. Daarnaast omvatte onze presentatie een voorstel voor de eerste social media-stappen. De doelgroep is namelijk online zeer actief.

In ons onderzoek hebben we de Nederlandse bevolking gevraagd naar hun visie op recente ontwikkelingen in de bibliotheekbranche; denk hierbij aan de komst van e-books en bezuinigingen vanuit de politiek. Uit het onderzoek kwamen antwoorden op de vraag: hoe denken bibliotheekbezoekers over de veranderingen in de bibliotheekbranche? Deze ontwikkelingen legden we – geïllustreerd met leuke filmpjes – ook tijdens het evenement voor aan de bezoekers in de zaal. Via stemkastjes beantwoordden de aanwezigen de vragen. Zo toonden ze hoe goed zij hun klanten kennen.

Dagvoorzitter van het evenement was Cornald Maas, journalist, tv-presentator en Songfestival-specialist. Naar eigen zeggen had hij zelfs het Songfestival laten schieten om de resultaten van het NBD|Biblion-onderzoek te presenteren. Na het onderzoek leidde Cornald Maas een interactief debat. Met een zevenkoppig panel, dat bestond uit prominenten van binnen en buiten de branche, werd gediscussieerd over drie stellingen. De energie spatte van het podium af. Na de pauze volgden presentaties van nieuwe NBD|Biblion-producten en een lezing van Abdelkader Benali over zijn ervaringen met de bibliotheek. Bezoekers reageerden enthousiast. Op de afsluitende borrel met hapjes werd nog veel en druk nagepraat.

Kortom: een geslaagde dag die de band tussen NBD|Biblion en de bibliotheekwereld duidelijk heeft versterkt. Zowel NBD|Biblion als de bibliotheken zijn nog springlevend, strijdbaar en klaar voor de toekomst.

EVENTIVE
BUSINESS EVENTS

Eventive Business Events is hét bureau dat u helpt bij het ontwikkelen van concepten ten behoeve van uw business- en marketingdoelstelling. Daarbij ondersteunen onze Event Managers u bij alle organisatorische zaken voor de realisatie van uw evenement of marketingcampagne. Eventive Business Events is onderdeel van de LVT Group.

Vraag van de opdrachtgever

Zet NBD|Biblion nog beter op de kaart als kennispartner in de bibliotheekbranche.

- Onderstreep de rol van NBD|Biblion in de keten
- NBD|Biblion-identiteit benadrukken: facilitator, katalysator, visionair en ondersteuner
- Uitstraling: NBD|Biblion helpt klanten naar de toekomst
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Meer naar buiten treden met 'claims to fame'

De uitdaging

- Eerste klantendag
- Inzicht in de behoeften van de doelgroep
- Veranderende rol NBD|Biblion niet tot nauwelijks bekend in de branche
- Veel georganiseerd in de branche
- Grotere vertrouwensrol moet verdiend worden

Diensten Eventive m.b.t. dit project

conceptontwikkeling –
communicatiebegeleiding – microwebsite –
vormgeving – teksten – bewaking concept –
programmasamenstelling –
locatiemanagement & coördinatie –
catering – promotiemateriaal – routing –
draaiboek en planning – op- en afbouw –
coördinatie tijdens de evenementen.
Waardemeting concept d.m.v. online enquête.

Resultaten

- Met klantendag eerste stap gezet binnen relatiemarketingstrategie
- Door inhoudelijke dag meerwaarde van NBD|Biblion laten zien
- Door frisse vormgeving en uitstraling event het veranderende karakter van NBD|Biblion laten zien NB. De resultaten komen voort uit de waardemeting achteraf onder bezoekers en niet-bezoekers