

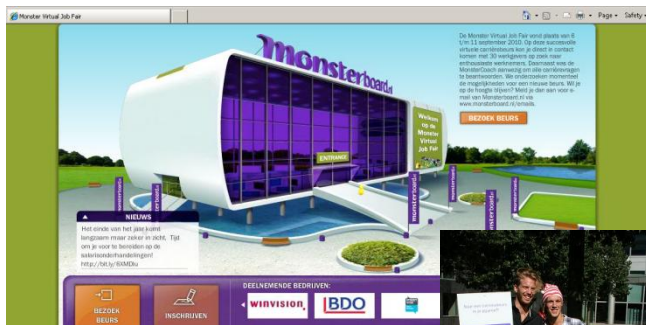
Monsterboard.nl

Solliciteren in je pyjama – Guerrilla en 2.0 actie

SFEERIMPRESSIE

monsterboard.nl

Je nieuwe leven wacht op jou™



Naar een carrièrebeurs in je pyjama?!

www.monstervirtualjobfair.nl

monsterboard.nl

Naar een carrièrebeurs in je pyjama?!

Dat kan! Van 6 t/m 11 september organiseert Monsterboard.nl daarom een online carrièrebeurs; de Monster Virtual Job Fair. Kijk voor meer informatie op www.monstervirtualjobfair.nl

Maak van jezelf een foto met één van onze sollicitanten in pyjama en maak kans op mooie prijzen! Wat je daarvoor moet doen? Kies één van de volgende drie opties:

1. Plaats de foto in het fotoalbum van de Monsterboard Hyves Quarters op Hyves.
2. Plaats de foto op het prikbord van de Facebook-pagina van Monsterboard.nl
3. Plaats de foto op Twitter met de hashtags #MVJF10 en #pyjama

Kijk voor meer informatie op Hyves, Facebook of op Twitter



OMSCHRIJVING PROJECT

Titel: Solliciteren in je pyjama

Locatie: Amsterdam Zuid WTC en op de trajecten Amsterdam – Den Haag, Utrecht – Amsterdam in de treinen en op de stations

Project:

Collega bureau LVT PR verzorgde voor Monsterboard.nl de guerrilla actie Solliciteren in je pyjama. LVT schakelde Eventive in voor de uitwerking en de uitvoering van de actie. Eventive bedacht de timing, de setting, de omvang van de actie, de styling van het promotieteam, briefing van de rol van de 'sollicitantenacteurs in pyjama', het promotiemateriaal.

Daarnaast maakten we een plan van aanpak met afwijkende scenario's aangezien het een guerrilla-actie betreft. LVT PR verzorgde de content op de sociale platformen.

De actie:

Een groepje sollicitanten in pyjama, op sloffen met slaapmutsen op verzamelde op het plein bij Amsterdam Zuid WTC, een druk zakelijk gebied, waar het 's ochtends een komen en gaan van mensen is. Dit gaf een ludiek beeld. Mensen kwamen hier al snel op af. Zij wilden zien wat ze aan het doen waren. Een aantal van de sollicitanten lag op een Fatboy met hun laptop op schoot online te solliciteren. En andere sollicitanten liepen met grote promotieborden rond met:

Naar een carrièrebeurs in je pyjama – www.monstervirtualjobfair.nl -

Er werden kaartjes uitgedeeld: Ga op de foto met één van onze sollicitanten, zend deze foto naar de Monsterboard.nl Facebook fanpage en maak kans op een Monster Fatboy. De sollicitanten zijn in de ochtendspits te vinden op de OV trajecten tussen Amsterdam – Rotterdam – Utrecht.

De actie werd van te voren onder de aandacht gebracht via Twitter en Facebook.

EVENTIVE
BUSINESS EVENTS

Eventive Business Events is hét bureau dat u helpt bij het ontwikkelen van concepten ten behoeve van uw marketingdoelstelling. Daarbij ondersteunen onze Event Managers u bij alle organisatorische zaken voor de realisatie van uw evenement of marketingcampagne. Eventive Business Events is onderdeel van de LVT Group.

Vraag van de opdrachtgever:

- Organiseer een ludieke actie om de Monster Virtual Jobfair extra onder de aandacht te krijgen in de media

De uitdaging:

- Bereik zoveel mogelijk mensen in de ochtendspits: naar de mensen toe!
- Geen vast locatie: mobiel event.
- Sociale platformen van Monsterboard.nl onder de aandacht brengen.
- Traffic genereren naar de Monster Virtual Jobfair.
- Media aandacht (i.s.m. LVT PR).

Diensten Eventive mbt dit project:

- Uitvoering guerrilla actie
- Een pyjama promotieteam samenstellen, brieven, de actie opzetten, kleding regelen, setting regelen
- Promotiematerialen regelen
- De fotowedstrijd opzetten
- Fotografie
- Logistiek & transport
- Begeleiding
- Draaiboeken
- Leverancierscommunicatie
- Communicatie door LVT PR

Resultaten:

- (Online) Media aandacht voor de Job fair in de HR en personeelsbladen
- Brand activation

Eventive Business Events

T: +31 (0)20 4094787

info@eventive.nl