

# EVENTIVE CUSTOMER CASE AVAYA, ONE SOLUTION ONE STORY BEURSCONCEPT

**EVENTIVE**  
BUSINESS EVENTS

## SFEER IMPRESSIE

# AVAYA



## OMSCHRIJVING

**One solution, one story, één regisseur, één verhaal - Beursconcept voor deelname aan de beurs Zorg en ICT, Jaarbeurs Utrecht**

One solution, one story is de titel van de beurscampagne. Het thema film zorgt voor een vertaalslag van de rol van Avaya als businesspartner. De lancering van de totale communicatieoplossing van Avaya vindt plaats in de vorm van een 'première'. Avaya en zijn partner op deze beurs zijn de hoofdrolspelers. De praktische evenementdetails zijn als volgt gecommuniceerd:

DATUM	SCENE	STAND
18-20 maart 2009	Zorg & ICT	A096

De aansprekende 'filmstand', popcorn, de rode loper en bezoekers enthousiast uitnodigen op de rode loper. Dit zorgde voor de zogenaamde extra stopping power.

De actie in de uitnodiging: *Kom ook en win elke dag één van de 200 bioscoopkaarten voor de nieuwste blockbusters. En leer meer over Avaya, één regisseur één verhaal.* Met deze boodschap legt Avaya het one-stop-shop principe uit, dat ze willen overbrengen aan de doelgroep.

Eventive verstuurde de uitnodiging naar klanten en prospects van Avaya en een speciaal voor deze beurs geselecteerde top 50 wishlist van alle salesmanagers.

De creatie van dit idee, waarbij wij sales en marketing aan de hand mochten nemen, en vertaling van het idee in concrete activiteiten, zorgden voor een goede uitwerking van het concept en het bijbehorende succes.

Eventive Business Events is hét bureau dat u helpt bij het ontwikkelen van concepten ten behoeve van uw business- en marketingdoelstellingen. Daarbij ondersteunen onze Event Managers u bij alle organisatorische zaken voor de realisatie van uw evenement of marketingcampagne. Eventive Business Events is onderdeel van de LVT Group.

### Vraag van de opdrachtgever

Ontwikkel een concept voor de beursdeelname van Avaya aan Zorg en ICT. Uit dit concept moet blijken dat Avaya een oplossing 'in een box' biedt waar alles inzit. Daarbij wil Avaya opvallen als een bedrijf dat zich onderscheidt, een professionele partij is en met hart voor de business werkt. Het concept moet aantrekkelijk zijn voor sales om mee te werken.

### De uitdaging

- Opvallen naast de concurrentie op een beurs
- De beurs moet leads opleveren
- Het standconcept moet stopping power creëren
- Alle componenten moeten binnen het gestelde budget vallen.

### Diensten Eventive:

conceptontwikkeling – communicatie – vormgeving – teksten -locatiemanagement & coördinatie – catering – coördinatie leveranciers (standbouwer, hostesses, rode loper, inrichting, foto, entertainment, bioscoopbonnen actie coördineren) – fotografie – routing – draaiboek en planning – op- en afbouw – coördinatie tijdens het evenement.

### Resultaten

- Sales gemotiveerd door het unieke concept
- Veel traffic naar de stand
- Men kwam een kijkje nemen door de vooraf gecommuniceerde beursactie
- Bezoekers positief over het imago van Avaya